

ГЛОССАРИЙ (термины и определения)

1. Термины и определения

1.1 Термины, относящиеся к рынку

1.1.1 **анализ рынка:** Изучение текущей и прогнозирование будущей рыночной ситуации на закупаемую **продукцию**.

1.1.2 **провал рынка:** Ситуация, в которой свободное действие рыночных сил не приводит к оптимальному результату сделки хотя бы для одной ее стороны.

1.1.3 **продукция:** Товары, работы, услуги.

Примечание – В ГК РФ законодательно установленное определение понятий «товары», «работы», «услуги» отсутствует. Принято считать, что товары – это материальные предметы, которые могут быть измерены в физических величинах (килограмм, метр, калория и т.д.), работа – действия, имеющие целью преобразование материальных объектов, результат работы всегда материален (например, строительные работы). Услуги – действия, непосредственно не связанные с объектами в материальной форме, и основной их целью является не результат деятельности, а сама деятельность (информационные, консультационные и т.д. услуги). Вместе с тем, в российском праве существует понятие «транспортные услуги» (перемещение грузов), а также «проектно-исследовательские работы», «научно-исследовательские работы». В международной практике трактовка несколько иная. Так, ТЗ ЮНСИТРАЛ трактует товары, работы и услуги следующим образом (статья 2): «...с) «товары» означают предметы любого вида и описания, в том числе сырье, изделия, оборудование и предметы в твердом, жидком или газообразном состоянии, электрическую энергию, а также услуги, сопутствующие поставкам товаров, если стоимость таких сопутствующих услуг не превышает стоимости самих товаров....; d) «работы» означают любую работу, связанную со строительством, реконструкцией, сносом, ремонтом или обновлением здания, сооружения или объекта, в том числе подготовку строительной площадки, выемку грунта, возведение, сооружение, монтаж оборудования или материалов, отделку и отделочные работы, а также сопутствующие строительные услуги, такие, как бурение, геодезические работы, спутниковая съемка, сейсмические исследования и аналогичные услуги, предоставляемые в соответствии с договором о закупках, если стоимость этих услуг не превышает стоимости самого строительства; e) "услуги" означают любой предмет закупок помимо товаров (работ)....». Аналогично определяет понятие «работ» Директива 93/38/ЕЕС: «Работа» означает результат строительной деятельности, взятой как единое целое, которая предназначена для выполнения экономической и технической функции». Стандарт ГОСТ Р ИСО 9000 (пункт 3.4.2) дает определение продукции, неприменимое для закупочной деятельности напрямую, однако согласующееся с используемым в данном глоссарии.

1.1.4 **простая продукция: Продукция, характеристики** (потребительские свойства) которой легко формализуются и описываются, допускают установление однозначных **требований к качеству**, либо общеизвестны (в т.ч. стандартизованы).

Примеры – стандартные работы и услуги, товары массового потребления.

1.1.5 **сложная продукция: Продукция**, в отношении которой выполняется хотя бы одно из трех условий (при ее закупке):

а) квалифицированный **заказчик** не может однозначно описать **требования** к закупаемой **продукции**;

б) ожидаются предложения инновационных решений;

в) высоко вероятные и/или неприемлемо большие потери от неисполнения или ненадлежащего исполнения заключаемого договора (например, многократно превосходящие цену закупки).

1.1.6 **лот**: часть закупаемой **продукции**, явно обособленная в **закупочной документации**, на которую в рамках данной **процедуры** допускается подача отдельного предложения и заключение отдельного договора.

Примечания

1 Правовой статус лотовых **закупок** определяется исходя из того, что такая **закупка**— это несколько (по числу **лотов**) одновременно и параллельно проводимых **процедур**, оформленных одной **закупочной документацией**.

2 Разбиение на **лоты** может проводиться в следующих целях:

- в целях снижения издержек на проведение большого количества однотипных (с точки зрения условий, сроков или документального оформления) **процедур**;

- в целях улучшения конкурентной среды в ходе **закупки** путем уменьшения или увеличения объема или широты ассортимента **продукции**, входящей в **лот**;

- в целях решения иных специальных задач.

1.1.7 **закупка**: Приобретение **заказчиком продукции** на основе договора.

Примечание – Под договором здесь и далее, в соответствии со ст. 154 ГК РФ, понимается двух- или многосторонняя сделка (вне зависимости от того, оформляется ли документ под названием «договор», или нет). Договор между юридическими лицами должен заключаться в письменной форме, если иное не установлено законом.

1.1.8 **предмет закупки**: Конкретные товары, работы или услуги, которые предполагается поставить (выполнить, оказать) **заказчику** в объеме и на условиях, определенных в **закупочной документации**.

1.2 Термины, относящиеся к планированию

1.2.1 **потребность <в продукции>**: Определенные в установленном порядке объемы **продукции**, которые должны быть закуплены в течение заданного периода.

1.2.2 **срочная потребность**: **Потребность**, неудовлетворение которой быстрейшим образом может привести к значительным финансовым или иным потерям **заказчика**.

1.2.3 **чрезвычайные обстоятельства**: Обстоятельства непреодолимой силы, которые нельзя было предусмотреть заранее и которые создают явную и значительную опасность для жизни и здоровья человека, состояния окружающей среды либо имущественных интересов **заказчика**.

Примеры – войны, революции, теракты, стихийные бедствия, пожары, наводнения, эпидемии, острые формы опасных заболеваний, ранения и т.д.

1.3 Термины, относящиеся к оценке объектов

1.3.1 **характеристика**: Отличительное свойство.

1.3.2 **требование**: Условие, которое установлено специально, обычно предполагается или является обязательным.

1.3.3 **качество**: Степень **соответствия** присущих **характеристик** требованиям.

1.3.4 **соответствие**: Выполнение **требования**.

1.3.5 **несоответствие**: Невыполнение **требования**.

1.3.6 **критерий**: **Характеристика**, учитываемая в классификации (в том числе по степени предпочтительности) **объекта оценки**.

